

Grafisk profilguide

JULI 2021

Varför behövs en profilguide?

I den här profilguiden beskrivs hur Bergkvist Siljans grafiska profil ser ut och hur den ska användas och hanteras på rätt sätt. En konsekvent tillämpning av profilens byggstenar skapar ett enhetligt visuellt intryck i olika kanaler och material. Det bidrar till att bygga igenkänning och till att ge ett förtroendeingivande intryck av varumärket Bergkvist Siljan.

Det här dokumentet är ett hjälpmedel för dig som arbetar med marknadsföring och information för Bergkvist Siljan. Det innehåller regler för hur logotyp, typsnitt, färger och grafiska element ska användas.

Innehåll

Logotyp, varianter	3
Logotyp, frizon och användning	4
Profilfärger	5
Typsnitt	6

Logotyp, varianter

Vår logotyp symboliserar Bergkvist Siljans starka och stolta rötter i bygden som sträcker sig tillbaka till slutet av 1800-talet.

I första hand används den ordinarie logotypen i blått och gult, eller den inverterade logotypen i vitt och gult. Tänk på att välja den logotyp som ger bäst kontrast mot bakgrundsfärgen.

De enfärgade logotyperna används av praktiska skäl när färg inte finns att tillgå.

Färger i logotypen

Färgerna blå och gul i Bergkvist Siljans logotyp används endast i just logotypen:



PANTONE 288 C
CMYK 100 / 80 / 6 / 32
RGB 0 / 52 / 111



PANTONE 109 C
CMYK 0 / 10 / 100 / 0
RGB 255 / 221 / 0

Exempel på vinylfärger som används till fordonsdekor:

Blå Oracal 551 nr 049

Gul Oracal 551 nr 203



Ordinarie logotyp. Används enbart på ljus bottenfärg



Inverterad logotyp i två färger. Används enbart på mörk bottenfärg



Enfärgade logotyper



Logotyp, frizon och användning

Frizonen visar hur mycket luft det minst måste finnas runt logotypen. Den ytan ska alltid hållas fri från grafik och text. Detsamma gäller avstånd till dokumentets kant. Ju större fri yta runt logotypen, desto bättre framträder den.

Frizonen motsvarar grundmättet bokstaven B från Bergkvist Siljans logotyp.

Logotypen får inte beskäras, förvrängas eller ändras på något vis. Det är inte heller tillåtet att skapa varianter av logotypen.



Profilfärger

Ett konsekvent användande av profilfärgerna är en viktig del av Bergkvist Siljans visuella identitet och stärker igenkänningen av företaget.

Främst används primärfärgen Djupblå, och därefter de blå och gröna sekundärfärgerna. De kompletteras sedan av accentfärgerna. De mörkare accentfärgerna kan användas på mindre element som behöver en signalfärg, till exempel när något behöver lyftas fram i ett diagram eller illustration. De ljusare sekundärfärgerna kan användas som tonplattor där primärfärgerna behöver kompletteras med en färg som inte tar över visuellt.

Färger i logotypen

Färgerna blå och gul i Bergkvist Siljans logotyp används endast i just logotypen:



PANTONE 288 C
CMYK 100 / 80 / 6 / 32
RGB 0 / 52 / 111



PANTONE 109 C
CMYK 0 / 10 / 100 / 0
RGB 255 / 221 / 0

Exempel på vinylfärger som används till fordonsdekor:

Blå Oracal 551 nr 049

Gul Oracal 551 nr 203

Djupblå PRIMÄRFÄRG

PANTONE 296 C
CMYK 100 / 60 / 10 / 85
RGB 0 / 20 / 46
HEX #00142e

Insjö SEKUNDÄRFÄRG

PANTONE 7693 C
CMYK 100 / 70 / 25 / 10
RGB 0 / 74 / 125
HEX #004a7d

Tall SEKUNDÄRFÄRG

PANTONE 356 C
CMYK 90 / 20 / 100 / 10
RGB 0 / 129 / 55
HEX #008137

Mossa SEKUNDÄRFÄRG

PANTONE 362 C
CMYK 70 / 15 / 100 / 0
RGB 90 / 158 / 51
HEX #5a9e33

Björk SEKUNDÄRFÄRG

PANTONE 367 C
CMYK 45 / 0 / 75 / 0
RGB 161 / 200 / 97
HEX #a1c861

ACCENTFÄRG

CMYK 0 / 70 / 70 / 10
RGB 237 / 105 / 75
HEX #ed694b

ACCENTFÄRG

CMYK 25 / 25 / 90 / 5
RGB 198 / 173 / 47
HEX #c6ad2f

ACCENTFÄRG

CMYK 30 / 0 / 10 / 0
RGB 190 / 226 / 233
HEX #bee2e9

ACCENTFÄRG

CMYK 15 / 0 / 25 / 0
RGB 226 / 237 / 208
HEX #e2eddd

Profiltypsnitt

Meta Serif Pro och Source Sans Pro är Bergkvist Siljans profiltypsnitt och finns i flera olika skärningar.

Meta Serif Pro används till huvud- och mellanrubriker, ingresser och citat. Typsnittet används oftast i regular, medium, semi-bold eller bold.

Source Sans Pro används till alla löpande texter i trycksaker och på webben. Det kan även användas till ingresser, underrubriker samt mellanrubriker i mindre grad. I huvudsak används regular och light till brödtext och bold eller semi-bold till mellanrubriker. Till underrubriker används regular eller semi-bold.

Typsnitt i officemallar

I Office- och systemmallar ersätts profiltypsnitten.

Georgia ersätter **Meta Serif Pro**
Arial ersätter **Source Sans Pro**

Meta Serif Pro

Source Sans Pro